

УДК 316

Д. А. Котельникова

Уральский федеральный университет
имени первого Президента
России Б. Н. Ельцина,
г. Екатеринбург, Россия

D. A. Kotelnikova

Ural Federal University named after first
President of Russia B. N. Yeltsin,
Ekaterinburg, Russia

КОММУНИКАТИВНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТОВ ЕКАТЕРИНБУРГА КАК СОЦИАЛЬНАЯ ЦЕННОСТЬ (НА ПРИМЕРЕ КЛУБА ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ УРФУ)

Целью статьи является поиск методов повышения доступности иностранных языков для студентов Екатеринбурга. Изучаются возможности дополнительного образования в области иностранных языков студентами вузов. Исследуется специфика клуба иностранных языков УрФУ, который решает проблему доступности в изучении иностранных языков, предоставляя возможность изучения сразу нескольких иностранных языков. Результатом является сравнительный анализ языковых центров города и клуба иностранных языков УрФУ.

Ключевые слова: компетенция, коммуникация, социальная ценность, студенчество, иностранные языки.

COMMUNICATIVE COMPETENCIES OF STUDENTS IN YEKATERINBURG AS SOCIAL VALUE (ON THE EXAMPLE OF THE URAL FEDERAL UNIVERSITY CLUB OF FOREIGN LANGUAGES)

The aim of the article is to find methods to increase the availability of foreign languages for students of Yekaterinburg. The possibilities of additional education in the field of foreign languages by university students are being studied. We study the specifics of the Ural Federal University foreign language club, which solves the problem of accessibility in the study of foreign languages, providing the opportunity to study several foreign languages at once. The result is a comparative analysis of the language centers of the city and the club of foreign languages of Ural Federal University.

Key words: competence, communication, social value, students, foreign languages.

По окончании университета и трудоустройстве владение иностранным языком является одним из конкурентных преимуществ на рынке.

Однако курса английского языка в рамках образовательной программы каждого направления обучения оказывается недостаточно, дополнительные курсы в лингвистических центрах являются слишком дорогим удовольствием для среднестатистического студента. В современных реалиях коммуникация и коммуникативная (языковая) компетенция играют ключевую роль при трудоустройстве, и владение ими необходимо каждому выпускающемуся специалисту.

Социальная ценность — это нравственные и эстетические императивы (требования), выработанные человеческой культурой и являющиеся продуктами обществ, сознания. Индивид усваивает ценности, являющиеся основой социальных норм, в процессе своей социализации. [1].

Спектр социальных ценностей достаточно разнообразен: это ценности этические и моральные, политические, идеологические, эстетические, экономические, религиозные и др. Ценности непосредственно связаны с общественными идеалами. Иностранные языки также являются своего рода и ценностью общества, так как позволяют поддерживать и развивать взаимовыгодные отношения людей во всех странах мира. Английский, как мы знаем, является международным языком, его преподают в любом учебном заведении нашей страны, т. к. в современном мире язык является одним из ключевых навыков при трудоустройстве. Далеко не все могут коммуницировать на иностранном языке в профессиональной деятельности.

Под коммуникативными технологиями следует понимать способы, совокупность приемов практической реализации принципа коммуникативности на занятиях по языку. Иноязычная подготовка в системе высшего образования обязана содействовать формированию у выпускников этих возможностей, которые дадут им применить иностранный язык в качестве инструмента общения в диалоге культур, а еще способы научно-технического общения. Современная ситуация в России, условия сближения культур, выход на международную арену в будущей профессиональной деятельности студентов предполагают многочисленные контакты с носителями других стран [2; 3]. Именно поэтому формирование коммуникативной компетенции (КК) приобретает особую актуальность и значимость в образовательном пространстве вуза [4; 5].

Компетентностный подход в обучении иностранным языкам подразумевает наличие трех ведущих компетенций у учащихся: лингвистической, коммуникативной и межкультурной. Лингвистическая (или языковая) подразумевает владение системой сведений об изучаемом

языке по его уровням: лексика, фонетика, состав текста и словообразование, морфология, синтаксис простых и сложных предложений, стили текста. Коммуникативная компетенция предполагает знания о речи, ее функциях, развитие умений в области четырех основных видов речевой деятельности (говорения, аудирования, чтения, письма). Третья компетенция — межкультурная — является важным компонентом современной подготовки студента любого университета. Это обусловлено наличием межкультурного аспекта профессиональной деятельности современного специалиста, связанной с взаимодействием представителей разных культур, с выполнением продуктивных коммуникативных функций: достижение согласия, погашение конфликтов, умение достигать консенсус через компромисс, преодоление коммуникативных барьеров [6]. Важность формирования у студентов межкультурной компетенции в обучении иностранным языкам продиктована такими происходящими в современном обществе радикальными изменениями, как результат интеграции нашей страны в мировые информационные, образовательные, экономические сферы, побуждающий человека уметь сосуществовать в общем жизненном мире, т. е. быть способным и готовым строить конструктивный диалог со всеми субъектами этого пространства [7].

Клуб иностранных языков — это организация, объединяющая учащихся, выпускников и сотрудников УрФУ, желающих изучать иностранные языки. Основной целью клуба является развитие и совершенствование лингвистических и коммуникативных компетенций его участников. И клуб предоставляет эту возможность. Преподаватели могут повысить свой уровень иностранного языка и помочь другим заняться своим образованием. Что касается учеников, то это еще один легкий способ самосовершенствоваться и повышать свой soft skill.

Занятия проводятся по следующим языковым направлениям: английский, французский, испанский, китайский, японский, корейский, русский как иностранный. Преподавателями являются студенты Уральского федерального университета, которые в совершенстве владеют тем или иным иностранным языком, или иностранные студенты, которые являются носителями языка. Главная цель — повысить уровень владения иностранным языком от 100 до 500 студентов УрФУ каждый семестр.

На данный момент проект направлен только на аудиторию Уральского федерального университета, что стоит изменить. Клуб может

выходить на внешний рынок, тем самым давая возможность изучать иностранные языки любому желающему студенту Екатеринбурга. При этом клуб может давать не только базовые знания языка, но и технические языки, что представляет собой огромный положительный плюс при трудоустройстве. Согласно данным портала 2ГИС (<https://2gis.ru/ekaterinburg>) общее количество языковых центров, учреждений, которые предоставляют услуги в сфере обучения иностранным языкам, составляет более двух сотен. Деятельность в области изучения иностранных языков у многих из них является второстепенной, основная же деятельность имеет иной характер. Специализированных центров всего лишь около 50. Средняя стоимость индивидуального занятия — 800 рублей, средняя стоимость учебного комплекса из 12 занятий (один месяц обучения) составляет три тысячи рублей. При этом центры направлены на изучение языка с целью совершенствования его уровня, а клуб, в свою очередь, может дать технические языки, что дает преимущества при трудоустройстве.

Проект УрФУ необходимо коммерциализировать: часть вырученных от оказания образовательных услуг средств должна идти на возмещение материальных затрат университета, другая — для оплаты труда преподавателям и команде организаторов. Примерная стоимость семестра (а это четыре месяца, или 48 занятий) не превысит трех тысяч рублей, что делает клуб УрФУ гораздо более привлекательным, чем специализированные центры города.

Говоря о содержательной стороне процессов подготовки, стоит выделить методы, которыми преподаватели клуба УрФУ в силу университетской специфики владеют лучше, чем в городских центрах:

- семинары, сочетающие различные подходы: традиционные «учитель — ученик» и «вопросы и ответы»;
- проведение тематических бесед и дебатов, игр;
- общение с носителями языка (разговорные клубы);
- проведение кинопоказов иностранных фильмов на языке оригинала с последующим обсуждением;
- интенсив-курс по изучению выбранного языка.

Дополнительным преимуществом является то, что данные методы обсуждаются с учениками и выбираются наиболее подходящие к уровню владения языком группы обучающихся. Также преподаватели принимают любые предложения и рекомендации по проведению занятий.

Таким образом, клуб иностранных языков УрФУ является привлекательным инструментом для повышения коммуникативных компетенций студентов Екатеринбурга. Во-первых, занятия в специализированных центрах стоят намного дороже, чем в клубе иностранных языков УрФУ. Во-вторых, Екатеринбург не богат центрами по обучению техническим иностранным языкам. И в-третьих, клуб иностранных языков — это нестандартный формат преподавания, который набирает все большую популярность в Уральском федеральном университете.

Литература

1. Социальные ценности и нормы: Социологический справочник. URL: <http://www.grandars.ru/college/sociologiya/socialnye-cennosti-i-normy.html> (дата обращения: 01.11.2019).
2. Кобзева Н. А. Коммуникативная компетенция как базисная категория современной теории и практики обучения иностранному языку // Молодой ученый. 2011. № 3. Т. 2. С. 118–121.
3. Исаева О. Н. Формирование коммуникативной профессионально-ориентированной иноязычной компетентности студентов гуманитарного вуза // Современные проблемы науки и образования: Электронный научный журнал. URL: <https://www.science-education.ru/ru/article/view?id=18765> (дата обращения: 01.11.2019).
4. Зимняя И. А. Ключевые компетенции — новая парадигма результата современного образования // Эксперимент и инновации в школе. 2009. № 2. С. 7–14.
5. Назарчук А. В. Теория коммуникации в современной философии. М. : ПрогрессТрадиция, 2009. 320 с.
6. Языковая коммуникация и ее виды / И. Миркович, А. Ротарь, Т. Шайкина // XVIII Международная научно-практическая интернет-конференция «Проблемы и перспективы развития науки в начале третьего тысячелетия в странах СНГ», 29–30 декабря 2013 г. URL: <http://oldconf.peasmo.org.ua/node/2694> (дата обращения: 01.11.2019).
7. Ангеловский А. А. Анализ понятий профессий, профессиональное сознание, профессиональная деятельность, профессионализм // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. 2010. Т. 12. № 5 (2). С. 306–314. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-ponyatiy-professiya-professionalnoe-soznanie-professionalnaya-deyatelnost-professionalizm> (дата обращения: 01.11.2019).